

# Tecnargilla cambia veste e punta sulla bellezza

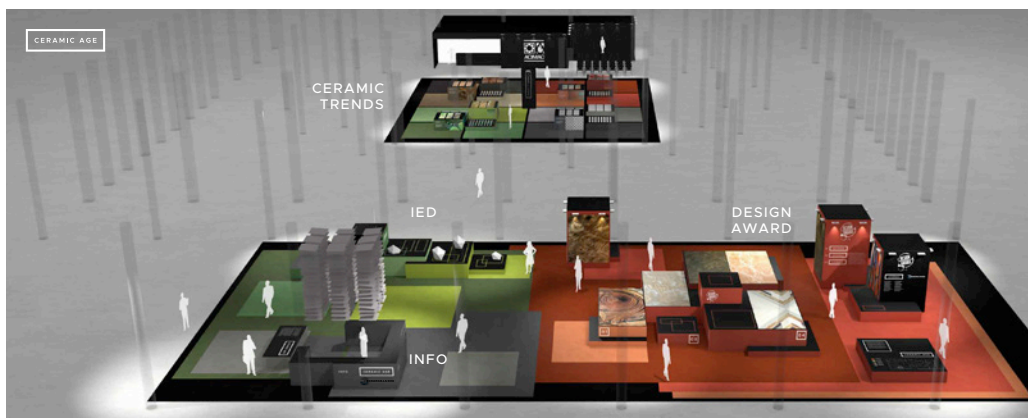
Un nuovo layout, nuove sezioni tematiche e nuovi loghi caratterizzeranno Tecnargilla 2018, la più importante fiera al mondo per la fornitura all'industria ceramica e del laterizio in programma a Rimini dal 24 al 28 settembre.

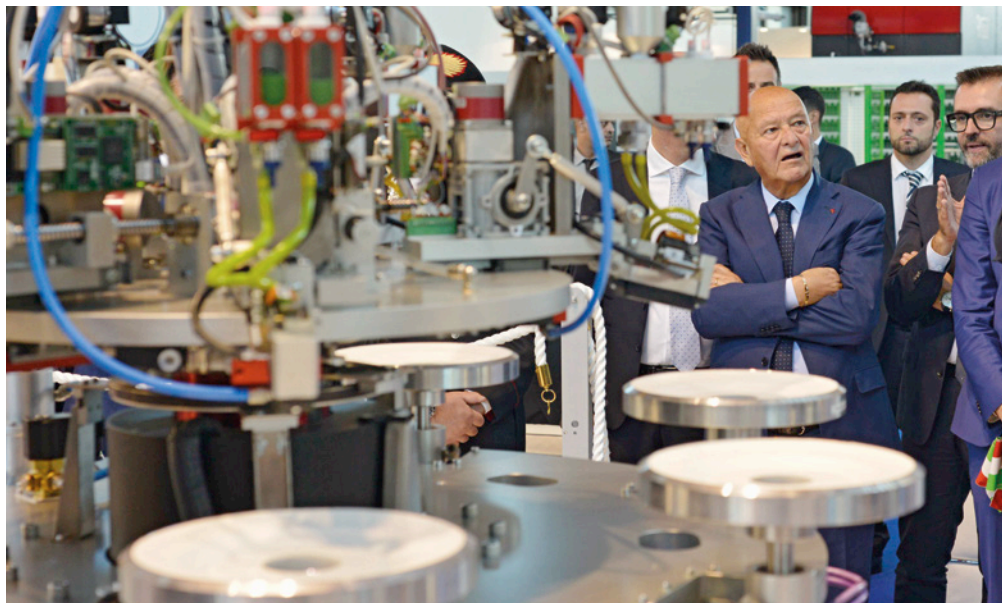
Organizzata da **IEG** (Italian Exhibition Group) e **Acimac**, Tecnargilla ha deciso di apportare significative modifiche al layout espositivo per evidenziare maggiormente alcuni settori merceologici e favorire la visita da parte degli operatori professionali.

La bellezza in ceramica sarà la grande protagonista del salone satellite **Kromatech**, dedicato a colorifici, studi di design e materie prime, che trova una nuova collocazione nei padiglioni C1 e C2, al centro del quartiere espositivo e vicino all'area **Ceramic Workshop**.

Questa ospiterà la mostra sulla nuove tendenze materiche e colore, il concorso **Tecnargilla Design Award** e l'area didattica curata da **IED** (Istituto Europeo di Design). Grazie a questa novità, risulterà ancora più centrale - in fiera proprio come sul mercato - il ruolo di chi si occupa di design e decorazione, rafforzando il binomio inscindibile tra tecnologia ed estetica. Tecnargilla 2018 si caratterizzerà anche per la grande attenzione a tutte le lavorazioni che impreziosiscono il contenuto estetico dei manufatti ceramici. Le tecnologie di finitura - altro tassello sempre più importante per accrescere il valore aggiunto delle piastrelle e sempre più presenti in fiera - saranno ospitate nei padiglioni B3, B5 e D5, sotto le insegne del nuovo marchio **T-Finishing**.

Tra le novità della fiera, il lancio del nuovo salone satellite **Greentech** (padiglione A3), la sezione dedicata alle tecnologie e ai prodotti "green", volti a ridurre consumi ed emissioni e a migliorare le prestazioni e la redditività del ciclo produttivo. Ospiterà sia espositori storici della manifestazione sia nuove aziende interessate a proporre innovative eco-soluzioni agli operatori internazionali dell'industria ceramica e del laterizio. Ma Tecnargilla non





è solo piastrelle. A completare la gamma di proposte tecnologiche per ogni esigenza produttiva, le sezioni **Claytech** e **T-White** - rispettivamente dedicate alle tecnologie per la produzione di laterizi e sanitari - saranno ospitate nei padiglioni A5-C5 e saranno collegate tra loro attraverso la hall di passaggio dove esporranno alcune delle principali aziende dei due settori. All'interno di Claytech sarà ospitata anche una sezione speciale di Greentech, dedicata alle aziende produttrici di laterizi. Tecnargilla 2018 potrà inoltre contare sull'ampliamento dei padiglioni di collegamento, che contribuiranno a facilitare la distribuzione delle aziende nei padiglioni e rendere più fluido il flusso dei visitatori.



A suggellare questo nuovo assetto espositivo, viene presentato anche il restyling grafico dei loghi di tutte le sezioni tematiche. I coppi che caratterizzano il logo Tecnargilla incorniciano da oggi le iniziali di tutte le sezioni espositive e un colore identificativo ne caratterizza i loghi.

**Kromatech** sarà infatti declinato con un gradiente di colori, per segnalare la componente estetica del salone, mentre Claytech sarà identificato dal colore arancio che richiama le cromie di tegole e mattoni. Il bianco caratterizzerà la sezione T-White, mentre il verde contrassegnerà la nuova sezione Greentech. T-Finishing manterrà le cromie di Tecnargilla ad evidenza il forte legame con le altre tecnologie in mostra.



Tecnargilla, manifestazione a cadenza biennale, ospita tutte le maggiori aziende fornitrici dell'industria ceramica e del laterizio, attirando a Rimini un elevato numero di buyer internazionali. Nella precedente edizione del 2016, si è imposta come la fiera più visitata dagli operatori esteri: 16.764 buyer stranieri (+6,3 sul 2014) su un totale di 33.395 visitatori (+4% sul 2014), ospitando 500 espositori (di cui il 40% provenienti da 25 nazioni) su un'area di circa 80.000 mq (+7% sull'edizione 2014).