

ASSOBAGNO, i dati 2017

A fine giugno si è tenuto a Firenze, nell'ambito dell'Assemblea annuale di Assobagno di FederlegnoArredo, l'incontro *"La gestione finanziaria per le PMI familiari italiane: criticità e opportunità"*, mirato ad agevolare la crescita delle PMI dell'arredo-bagno made in Italy nella competitività mondiale, tramite la conoscenza di nuove fonti di finanziamento e strumenti economici alternativi.

Nell'occasione Assobagno, che rappresenta i produttori italiani di arredi per il bagno e fa capo a FederlegnoArredo, ha presentato i dati di settore 2017 elaborati dal Centro Studi di FederlegnoArredo.

I dati 2017

Il Sistema Arredo Bagno italiano si caratterizza per un elevato surplus commerciale, confermando la qualità "made in Italy" della produzione destinata all'estero. Come evidenziano i dati relativi al 2017 del Centro Studi di FederlegnoArredo, **il fatturato complessivo ha raggiunto i 2.696 milioni di euro**. Un settore dinamico, che conta **959 aziende** attive con **20.137 addetti**. *"La nostra assemblea annuale rappresenta un'occasione preziosa per rispondere alle esigenze degli associati, e abbiamo scelto Firenze in linea con la filosofia di creare aggregazione sul territorio - spiega il Presidente di Assobagno, Paolo Pastorino - L'arredo-bagno italiano mostra una crescita e un dinamismo che vanno agevolati e incrementati, con progetti mirati a sostenere le aziende nel loro percorso d'innovazione"*. Da una rilevazione del Centro Studi di FederlegnoArredo su un campione di aziende associate emerge che il 47% delle imprese rispondenti nel 2017 ha effettuato **investimenti in Ricerca & Sviluppo per oltre 40 mln di euro**, con numeri in crescita sul precedente esercizio.

Strumenti per la crescita

La scelta di approfondire gli strumenti più idonei e veloci a intercettare i cambiamenti di un mercato in continua evoluzione va nella direzione di supportare ulteriormente le aziende.

"Abbiamo voluto portare a conoscenza delle imprese associate strumenti economico-finanziari e nuove fonti di finanziamento, alternativi ai metodi convenzionali - precisa Pastorino - utili a favorire gli investimenti aziendali: sia nei processi d'innovazione e trasformazione tecnologica 4.0 che sul fronte internazionalizzazione, con strategie che limitano i rischi massimizzando i vantaggi". Ad analizzare la gestione finanziaria e gli scenari futuri delle imprese sono intervenuti a Firenze esperti di spicco del settore economico-finanziario, tra cui Massimo Solbiati, Partner Studio Coda&Solbiati, che ha messo a fuoco lo scenario finanziario attuale, valutando opportunità e rischi per le aziende; Enrico Verdoscia, CEO Unicredit Leasing, che ha descritto i vantaggi del Leasing, in particolare nell'industria 4.0, come strumento alternativo al finanziamento degli investimenti; Roberto Mancini, DG Com-

merciale Cerved, che ha posto l'attenzione sul credit risk management.

Andamento del mercato

Il Sistema Arredo Bagno sta registrando risultati positivi con un **mercato interno (+1,5%)** che nel 2017, come rilevato dal Centro Studi di FederlegnoArredo, ha ripreso vigore soprattutto per Rubinetti, Accessori e Termoarredi.

Importante fattore di crescita si conferma quello relativo alle manutenzioni residenziali che, grazie alla presenza del bonus ristrutturazioni, ha generato un aumento del + 0,5% del numero di interventi nel settore privato. In crescita anche le esportazioni sui principali mercati.

L'export nel 2017 ha rappresentato il 47% del fatturato complessivo, con un +1,1 sul 2016. In particolare sono i mercati europei che rispondono ai prodotti made in Italy, in primis la Francia (+4,1%) con un valore di 219 milioni di euro, seguita dalla Germania (+2,8%) con 208,3 milioni; in flessione il Regno Unito (-3,8%) con 78,6 milioni, la Svizzera (-7%) con 64,1 milioni di euro e la Spagna, con 54,9 milioni di euro.



Paolo Pastorino, presidente Assobagno

Nei primi tre mesi del 2018 le imprese segnalano un **segno positivo delle vendite**, in particolare sul **mercato interno**. In lieve crescita anche le esportazioni (+0,4% complessivo) con un recupero della Germania che sale al primo posto seguita dalla Francia, anch'essa in aumento, e dal Regno Unito tornato ad un segno più.

In base alle indagini tra gli associati, i comparti più dinamici in questa prima parte dell'anno sono stati i Termo-arredi, le Vasche e i Piatti doccia.

Nonostante l'incertezza delle dinamiche geopolitiche degli ultimi mesi, l'outlook delle imprese per il 2018 rimane positivo.



AL VIA BAGNO ACCADEMIA ADVANCED 2018

Da settembre 2018 prende il via la 1° edizione di Bagno Accademia Advanced, percorso formativo di 2° livello aperto unicamente agli associati Assobagno di FederlegnoArredo e di ANGAISA che hanno già partecipato a Bagno Accademia Basic.

Con **Bagno Accademia Advanced 2018**, l'innovativo laboratorio di formazione avanzata, di 2° livello, prosegue la collaborazione tra **Assobagno di FederlegnoArredo e ANGAISA**, nell'attività di formazione rivolta a produttori e distributori del settore ITS. 14 i posti disponibili, equamente suddivisi tra produzione e distribuzione che, in questa prima edizione, vedono il ritorno di Eurocornici srl, Kaldewei italia srl, Lacus srl, Relax srl, Rubinetteria Giulini Giovanni srl, Sanitosco 1984 srl, Tece Italia srl e Uspa Europe srl per Assobagno e di Brodbeck srl, Callippo srl, Chiessi & Fedi spa, Colacchio Filippo srl, Duotermica srl, Fratelli Villa srl, La Nuova Ceramica srl e O&C F.Ili Paolini srl per ANGAISA. 6 le giornate formative per Bagno Accademia Advanced, che si alterneranno nelle sedi

milanesi di FLA e ANGAISA, sviluppate ancora una volta da partner collaudati, quali Fabrizio Pirovano e Marco Monti dello Studio Pirovano Monti Associati.

80, ad oggi, i profili manageriali che hanno già aderito al corso Basic ed ora interessati ad approfondire le competenze di vendita e motivazionali all'interno della propria struttura organizzativa per risolvere i casi più spinosi e arricchire i contenuti già acquisiti in precedenza. Obiettivo: trasformare la filiera produttori/distributori in una vera e propria squadra integrata, in grado di conquistare il consumatore finale.

Gli appuntamenti della prima edizione di Bagno Accademia Advanced 2018 hanno avuto inizio presso ANGAISA **martedì 11 settembre**, e proseguono in modo alternato con la sede di Assobagno di FederlegnoArredo nelle giornate di **mercoledì 3 ottobre, mercoledì 24 ottobre, martedì 13 novembre, lunedì 3 dicembre**, concludendo questa prima edizione di Bagno Accademia Advanced mercoledì **19 dicembre** nella sede Assobagno di FederlegnoArredo.